

Solicitam autentificarea prezentului in scris

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE Campanie nationala Delma 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **Upfield Hungary Kft** cu sediul in 1138 Budapest, Váci út 91, Hungary, numita in cele ce urmeaza „Organizator”;
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 17 august 2020 incepand cu ora 00:01, pana la 13 septembrie 2020, ora 23:59**, prin intermediul agentiei **Netwing International S.R.L.** („Agentia”), cu sediul in Calea Plevnei nr. 50, sector 1, Bucuresti, inregistrata ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, numita in continuare "Agentia".
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Delma (marca inregistrata apartinand **Upfield Hungary Kft**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website: www.castigcudelma.ro . Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Calea Plevnei nr.50 Sector 1 Bucuresti Romania Cod postal 010234. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.6. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate/distribuite in perioada Campaniei pe piata din Romania de catre Organizator sub marca Delma (denumite in continuare „*produse participante*”): Delma Sandvis 250 gr, Delma Sandvis 500 gr, Delma Sandvis 1 kg, Delma cu Savoare de unt 500 gr, , Delma cu unt si gust Paine pe Vatra 500 gr, Delma cu savoare de unt si cu sare 500 gr, Delma pentru copt si gatit 250 gr, precum si toate pachetele promotionale existente in piata din Romania si care contin unul dintre produsele Delma mentionate anterior.
- 2.3. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si transmiterea / inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului regulament, a numarului bonului fiscal cu care s-a efectuat achizitia unuia dintre *produsele participante* mentionate mai sus, prin modalitatea mentionata la Sectiunea 3 de mai jos (pe bonul fiscal trebuie sa fie mentionata achizitia unui produs margarina Delma sau a unui pachet promotional

care contine minimum un produs Delma participant). Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantii trebuie sa pastreze in original bonurile fiscale ce dovedesc achizitionarea produselor participante, cu care se inscriu in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa le poata prezenta spre a fi validati drept castigatori in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului regulament trebuie sa achizitioneze orice produs Delma participant la Campanie dintre cele mentionate mai sus si sa trimita numarul bonului fiscal ce face dovada achizitionarii produsului participant in perioada Campaniei, folosind modalitatea de inscriere prezentata in continuare, in limita a 10 inscrieri pe zi de Campanie cu bonuri fiscale diferite. Un consumator se poate inscrie in total in perioada Campaniei de cel mult 20 de ori, cu bonuri fiscale diferite, astfel:

- prin inscrierea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inscriere ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe www.castigcudelma.ro. Un bon fiscal va putea fi inregistrat in Campanie de catre un singur participant folosind un singur numar de telefon.

3.1.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.castigcudelma.ro (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin **acesarea acestui website in perioada campaniei si completarea formularului electronic de inscriere in Campanie**, respectiv a urmatoarelor informatii:

- **Numarul de telefon mobil** la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator,
- **Numarul bonului fiscal in baza caruia s-a achizitionat produsul participant** in perioada Campaniei;

Este obligatorie bifarea casutelor "Sunt de acord cu regulamentul acestei Campanii si certific ca am peste 18 ani".

Necompletarea oricaruia dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii.

3.1.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului www.castigcudelma.ro sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina numarul bonului fiscal exact cum este inregistrat pe bon si data emiterii bonului (inregistrata pe bonul fiscal respectiv);
- b. bonul fiscal cu numarul respectiv sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie prin nici un alt numar telefonic;
- c. bonul fiscal sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada campaniei (art.1.3.).
- d. sa nu fie depasit numarul maxim de 10 inscrieri intr-o singura zi, respectiv 20 de inscrieri pe durata Campaniei, folosind acelasi numar de telefon.

3.1.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

- a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie, prin orice modalitate de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: **“Acest bon fiscal a fost deja inscris. Inscrite-te cu un alt bon fiscal. Infoline 0215282170.**
- b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inscrisa in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: **„Felicitari! Te-ai inscris in "Campania nationala Delma 2020" Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Infoline 0215282170”** .
- c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi **“Ne pare rau, numarul bonului fiscal nu este corect. Te rugam inscrie un alt bon fiscal. Infoline 0215282170 / Site www.castigcudelma.ro”**
- d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.1.1 si art.3.1.2. de mai sus , dar a fost inscris inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„"Campania nationala Delma 2020" se desfasoara in perioada 17.08-13.09.2020. Verifica detaliile campaniei pe site www.castigcudelma.ro”**
- e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inscris dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: **„"Campania nationala Delma 2020" s-a incheiat pe data de 13.09.2020. Te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim! ”**
- f. daca s-au inscris deja 10 bonuri fiscale diferite in aceeasi zi, utilizandu-se acelasi numar de telefon, consumatorul va primi urmatorul mesaj: **„Ai atins limita inscrierilor de maximum 10 bonuri fiscale pe zi. Te poti inscrie din nou, incepand de maine. Infoline: 0215282170 Site: www.castigcudelma.ro”.**
- g. daca s-au inscris 20 bonuri fiscale diferite de-a lungul perioadei campaniei, utilizandu-se acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: **“Ai atins limita inscrierilor de maximum 20 de bonuri fiscale. Infoline: 0215282170 Site: www.castigcudelma.ro”**

3.1.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionate in art.3.2.3 lit.b) de mai sus.

3.1.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pentru inscrierile realizate cu aceleasi bonuri fiscale folosind numere de telefon multiple;
- c. pentru inscrierile care se fac pe acelasi numar de telefon cu truncherea sau modificarea modului de scriere a numarului bonului fiscal;
- d. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.1.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;
- g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
- h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate

asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.

- 3.1.6. Dupa data limita de inscriere, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site.
- 3.2. Fiecare inscriere in Campanie se valideaza preliminar la momentul receptionarii acesteia, conform procedurii detaliata la art.3.1, iar consumatorii vor primi mesajele de raspuns corespunzatoare prezentate in prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea inscrierii lor in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda prin tragere la sorti urmatoarele 86 premii:
 - **35 premii** ce constau in cate un set de cutite **Tefal Comfort Touch**, fiecare in valoare comerciala neta de 375 lei;
 - **35 premii** ce constau in cate un **Multicooker 7 in 1 TEFAL Versalio Deluxe FR490070**, fiecare in valoare comerciala neta de 390,75 lei;
 - **16 de premii in bani, a cate 3000 de lei fiecare;**Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 79.893,49 lei (TVA inclus). Valoarea premiilor impozabile (respectiv a premiilor in lei) include valoarea comerciala la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa.
- 4.2. Un participant nu poate castiga decat un singur premiu dintre premiile ce constau in obiecte. Un participant poate castiga un singur premiu in bani. La tragerea la sorti pentru atribuirea celor 16 premii in bani participa toate inscrierile.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti. In data de 16 Septembrie se va efectua extragerea unica in urma careia se vor acorda toate premiile. La participa toate inscrierile din campanie, desemnandu-se cei 35 de potentiali castigatori ai cate unui premiu constand intr-un set de cutite **Tefal Comfort Touch** si cei 35 de potentiali castigatori ai unui **Multicooker 7 in 1 TEFAL Versalio Deluxe FR490070**.
Cele 16 de premii constand in bani se vor acorda la aceeasi extragere si la aceste premii vor participa toate inscrierile valide efectuate in perioada Campaniei, inclusiv inscrierile care au fost desemnate ca potentiali castigatori in obiecte anterior mentionate mai sus.
- 5.2. Premiile se vor acorda in ordinea mentionata la art.5.1 de mai sus, respectiv mai intai se vor extrage potentialii castigatori ai premiilor constand in set de cutite **Tefal Comfort Touch**, apoi potentialii castigatori ai premiilor ce constau in **Multicooker 7 in 1 TEFAL Versalio Deluxe FR490070** si in final potentialii castigatori ai celor 16 premii in bani.

- 5.3. Cu prilejul fiecărei trageri la sorti, după extragerea potențialilor câștigători se vor extrage 70 de rezerve pentru fiecare tip de premii în obiecte (în total 140 de rezerve) și 20 de rezerve pentru premiile în bani. Tragerile la sorti se vor desfășura printr-un sistem computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența reprezentanților Agenției Netwing.
- 5.4. Ulterior desemnării potențialilor câștigători, Organizatorul prin intermediul Agenției va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.
- 5.5. Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător, este necesară îndeplinirea de către acesta în mod cumulativ a următoarelor condiții:
- (1) Participantul a respectat toate condițiile de înscriere menționate în Regulament.
 - (2) Participantul deține bonul fiscal înscris în Campanie și le prezintă Organizatorului la solicitarea acestuia, în vederea validării sale, fiind în mod expres prevăzut că imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie ce face dovada achiziționării unui produs participant în perioada Campaniei, în original, va duce la invalidarea participantului potențial câștigător.
- 5.6. Fiecare potențial câștigător al unui premiu va fi contactat de către reprezentanții Organizatorului pe numărul de telefon pe care l-a menționat la înscrierea în Campanie, în termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potențial câștigător.
- Cu această ocazie va fi înștiințat despre desemnarea sa ca potențial câștigător al unui premiu, condițiile și procedura pe care acesta o are de urmat pentru a fi validat final și a intra în posesia premiului.
- Potențialul câștigător trebuie să își exprime acordul expres și neechivoc pentru introducerea datelor sale personale în baza de date a Organizatorului, prelucrată de Agenția Netwing International, în vederea validării și atribuirii premiului.
- Tot atunci potențialul câștigător va confirma participarea și va comunica numele, prenumele, vârsta și adresa completă pentru livrarea premiului. Neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul unui potențial câștigător, manifestat expres și neechivoc, de a comunica datele sale personale sau refuzul și/sau imposibilitatea de a prezenta bonul fiscal înscris în Campanie, în original, duce la invalidarea acestuia și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nici o despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor în ordinea extragerii acestora. În măsura în care potențialii câștigători îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiului.
- 5.7. Validarea finală se va face prin trimiterea prin email sau posta/curier de către potențialii câștigători, în termen de 48 de ore de la contactarea acestora, la adresa pe care reprezentantul Organizatorului le-a comunicat-o în prealabil, a bonului fiscal, respective a unei imagini a bonului fiscal înscris în Campanie ce face dovada achiziționării produsului participant în perioada Campaniei. Pentru trimiterile prin curier termenul limită de recepționare/primire a documentelor de către agenție este de 7 zile, data expediției fiind în termenul celor 48 de ore, de la data contactării potențialilor câștigători de către agenție. Trimiterile prin curier care nu ajung până la această dată nu vor mai fi luate în considerare, participanții pierzând orice drept în legătură cu premiul respectiv și fără nici un fel de despăgubire din partea Organizatorului. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru trimiterile postale, prin curier sau prin mijloace electronice care nu ajung la destinatar în termenul stabilit conform prezentului regulament, răspunderea trimiterii acestora aparținând potențialului câștigător.

- 5.8. Bonurile fiscale trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele agentului economic emitent sa poata fi citite/verificate cu usurinta.
- 5.9. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (dupa un numar de 5 incercari in interval de 48 de ore de la desemnarea sa) conform art.5.6 de mai sus (ca de exemplu in situatiile in care nu raspunde la numarul pe care l-a comunicat la inscriere, numarul nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire a serviciului de telefonie mobila, numarul de telefon este suspendat, deranjat etc) acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus. Un castigator nu poate ceda, unei alte persoane, drepturile asupra premiului.
- 5.10. Urmatoarele situatii duc la pierderea de catre acesta a dreptului de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului:
- Imposibilitatea contactării unui potential câștigător in termenul si conditiile stabilite in prezentul Regulament,
 - comunicarea eronata de informatii (truncheate, incomplete, ilizibile, modificate etc),
 - intarzierea comunicarii sau pierderea informatiilor in timpul comunicarii catre Organizator, a datelor si informatiilor solicitate,
 - omisiunea si/sau refuzul acestuia de a comunica Organizatorului datele sale personale, precum si celelalte informatii solicitate pana la data limita mentionata in Regulament,
 - neprezentarea datelor de identitate, a bonului fiscal in forma solicitata de Organizator
- Aparitia vreuneia din aceste situatii da dreptul Organizatorului de a nu mai atribui acelei persoane premiul, urmand a se apela la rezervele extrase conform art.5.3 de mai sus, in ordinea extragerii acestora.
- 5.11. La livrarea premiilor curierul va contacta castigatorul incercand sa livreze premiul in doua zile diferite. In cazul imposibilitatii realizarii livrarii (a imposibilitatii contactarii castigatorului, a lipsei acestuia de la locatia de destinatie, al refuzului de a semna actele necesare livrarii) premiul va fi returnat organizatorului.
- In momentul livrarii premiului de catre curier, castigatorul are obligatia de a completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului si totodata isi va exprima in scris acordul expres si neechivoc pentru ca datele personale comunicate in cuprinsul procesului-verbal de atribuire a premiului sa intre in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentia Netwing, in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii, dupa caz (doar in cazul premiilor cu valoare impozabila). Castigatorul va trimite Agentiei o imagine a documentelor semnate la primirea premiului catre casuta postala comunicata de Agentie.
- Organizatorul, prin intermediul Agentiei Netwing, va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordarii premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
- 5.12. Fiecare dintre premii se va atribui dupa verificarea documentelor mentionate in acest regulament, pe baza de proces-verbal de validare finala si atribuire a premiului semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului. Procesul-verbal de atribuire a fiecarui premiu va fi semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului.
- 5.13. Pentru premiile in bani, fiecare castigator desemnat va transmite prin email/curier, la adresa comunicata de Agentia Netwing International un proces-verbal de validare in care acesta va mentiona datele contului bancar personal, in care urmeaza a se transmite suma castigata precum si confirmarea acordului si informatiilor solicitate de Agentie pentru inscrierea sa in baza de date a Organizatorului in vederea atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Termenul limita de receptionare a mesajelor/plicurilor este de 14 zile de la data contactarii castigatorului de catre agentie. Suma de bani reprezentand premiul castigat va fi virata in contul castigatorului in termen de maximum 20 zile de la finalizarea de

catre Organizator a procedurii de validare a castigatorilor.

In cazul in care un potential castigator nu transmite in termen datele necesare solicitate, acesta va pierde dreptul de a primi premiul si se va trece la urmatoarea persoana din lista de rezerve, procedura urmand aceiasi pasi.

6. SECTIUNEA 6. TAXE

- 6.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.
- 6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 7.1. Organizatorul și reprezentanții acestuia, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), devenit aplicabil din data de 25.05.2018.
- 7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii/expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Regulamentului nr.679/2016, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la acces la date, dreptul la interventie asupra datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite catre netWing International SRL pe adresa Calea Plevnei nr.50 Sector 1, București, sau la adresa de email delma@info-regulamente.ro o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 7.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Regulamentului nr.679/2016. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre netWing International SRL Calea Plevnei nr.50 Sector 1, București.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa netWing International SRL Calea Plevnei nr.50 Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

SECTIUNEA 10. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 10.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate de fiecare dintre acestia vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Lista castigatorilor va fi publicata in sectiunea dedicata Campaniei de pe site-ul web www.castigcudelma.ro in cel mult 14 zile lucratoare de la validarea lor finala.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 11.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 11.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a contributiei de asigurari sociale de sanatate, a eventualelor asigurari sau a altor obligatii fiscale datorate de catre Castigatori pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei, prin intermediul Agentiei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legale ale legii 227/2015 Codului Fiscal.
- 11.4 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si

indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

- 11.5. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe website-ul www.castigcudelma.ro si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei prin apel la Infoline 0215282170 (numar cu tarifare normala, in intervalul orar 10:00 – 18:00 de Luni pana Vineri pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, cu exceptia sarbatorilor nationale si religioase, cand va functiona un robot telefonic).